

VACATURE | Online Marketeer & Communicatieprofessional (0,6 fte)

Locatie: Helmond (hoofdlocatie), Geldrop-Mierlo, Nuenen | Kunstkwartier

Met jouw online marketing zorg je dat meer mensen kunst en cultuur kunnen beleven

Kunst en cultuur maken de wereld rijker, vooral als iedereen kan meedoen. Daar draag jij aan bij. Dankzij jouw ervaring met online marketing weet je precies hoe je de juiste mensen bereikt en betrokken maakt. Je campagnes zijn doordacht, je hebt oog voor wat werkt, en je gebruikt data om steeds weer te verbeteren.

Google Ads, SEO en SEA zijn voor jou bekende terreinen. Als je ook nog ervaring hebt met Google Grants, is dat een mooie bonus. Maar het belangrijkste: je gelooft in de kracht van kunst en cultuur, en wilt je inzetten voor een sector die verbindt, verrijkt en inspireert.

Wat ga je doen?

Bij Kunstkwartier krijg je de kans om:

- Onze online zichtbaarheid te vergroten.
- Maatschappelijke projecten onder de aandacht te brengen.
- Kunst en cultuur via on- en offline campagnes toegankelijker te maken.
- Je creëert content, analyseert data, optimaliseert campagnes en werkt samen met onze grafisch vormgever om visueel sterke campagnes neer te zetten.

Dit wordt jouw focus:

- Google Ads & Zoekmachinemarketing: Je beheert onze Google Ads-campagnes, inclusief Google Grants. Met SEO en SEA vergroot je ons bereik.
- Data-analyse & Strategie: Je gebruikt data en tools om campagnes te optimaliseren en hun impact te vergroten. Cijfers zet je om in concrete acties.
- Maatschappelijke impact: Je maakt kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk.
- Contentcreatie: Of het nu voor de website, social media of nieuwsbrieven is – jij maakt heldere, pakkende content.
- Merkversterking: Je zorgt ervoor dat Kunstkwartier online herkenbaar en consistent naar voren komt.
- Visueel samenwerken: Samen met de grafisch vormgever realiseer je campagnes die niet alleen goed presteren, maar er ook aantrekkelijk uitzien.

Wie ben jij?

Je bent een marketingtalent met een passie voor kunst en cultuur. Dit ben jij:

- Ervaren: Je hebt ervaring met Google Ads, SEO en SEA en weet precies hoe je deze tools inze.
- Creatief & innovatief: Je werkt graag met tools zoals Canva en staat open voor het ontdekken van nieuwe technologieën. Je hebt bovendien ervaring met het toepassen van AI in marketing.
- Data-gedreven: Je kunt data analyseren en vertaalt inzichten moeiteloos naar concrete, resultaatgerichte acties.
- Maatschappelijk betrokken: Je hebt een passie voor kunst en cultuur en draagt graag bij aan een samenleving waar creativiteit voor iedereen toegankelijk is.
- Flexibel & hands-on: Je voelt je thuis in een dynamische omgeving, schakelt snel tussen taken en houdt van aanpakken.
- Teamspeler met humor: Je bent georganiseerd, werkt efficiënt en zorgt voor een fijne sfeer binnen het team!

Wat bieden wij?

Bij Kunstkwartier werk je in een inspirerende omgeving waar creativiteit en maatschappelijke impact centraal staan. Je krijgt:

- Maatschappelijke impact: Je werk maakt een écht verschil.
- Creatieve vrijheid: Ruimte om te experimenteren met nieuwe ideeën en tools.
- Ontwikkelmogelijkheden: We bieden volop kansen om door te groeien in marketing en communicatie.
- Een prettige werkomgeving: Geen bureaucratie, korte lijnen en een enthousiast team.

Voorwaarden:

- Een arbeidsovereenkomst vooralsnog voor 1 jaar met bij goed functioneren/werkresultaten een vast contract.
- Salarisering volgens schaal 9 van de CAO Kunsteducatie (KE).
- Gratis deelname aan cursus uit ons eigen aanbod.
- Vakantiegeld
- Eindejaarsuitkering
- Alle schoolvakanties vrij!
- Reiskostenvergoeding
- Persoonlijk scholingsbudget

Waarom Kunstkwartier?

Bij ons ontdek je de kracht van kunst en cultuur. Of het nu gaat om muziek, beeldende kunst of dans – wij maken creativiteit toegankelijk voor iedereen. En met jouw marketingtalent zorg jij dat we nóg meer mensen bereiken.

Solliciteren

Ben je enthousiast geworden over Kunstkwartier en deze functie? Wacht niet langer! Mail uiterlijk vrijdag 4 juli jouw motivatie en cv naar vacatures@kunst-kwartier.nl t.a.v. Yvonne van der Ven.

In verband met onze zomersluiting vindt het sollicitatiegesprek plaats op woensdag 9 juli. Uiterlijk op maandag 7 juli hoor je of je wordt uitgenodigd.

We kijken ernaar uit om jouw creativiteit en enthousiasme te leren kennen!